

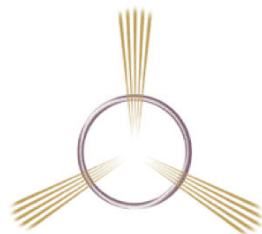
ORIGO[®]

Center for Meaningful
CoCreation

Powered by SEB Gruppen A/S

PRÆSENTATIONSTEKNIK

SÅDAN BRÆNDER DU IGENNEM MED DIT BUDSKAB



Wisdom In Action

PRÆSENTATIONSTEKNIK

SÅDAN BRÆNDER DU IGENNEM MED DIT BUDSKAB

Det at være god til at formidle er ikke kun et medfødt talent. Meget af det der ligger bag den gennemslagskraftige præsentation er indsigt i og forståelse for at det også er et håndværk, der kan trænes og forfines. Dette kursus kan vinkles efter deltagerens niveau og derfor kan det strække dig over 1 til 3 dage. Alt afhængig af hvor mange øvelser deltagerne har brug for.

Hvad får i med i bagagen:

- Indsigt i de præsentationstekniske værktøjer
- Forståelse for den unikke præsentation
- Træning i kropssprog
- Teknikker til planlægning og disponering af det optimale oplæg
- Case studies af exceptionelt gode præsentationer

Deltagerprofil

Alle medarbejdere der qua deres jobfunktion skal informationsformidle og præsentere budskaber for andre.

Indhold

Forløbet er bygget op mellem konkrete oplæg og træning og indeholder både de klassiske præsentationstekniske fokuspunkter som kropssprog, mimik og stemmeføring, samt en indgående forståelse for de virkemidler der fremhæver centrale dele af budskabet/præsentationen. Det er helt centralt, at den enkeltes unikke karakter kommer i spil og dette gøres bedst ved at forstå de mekanismer og værktøjer der ligger til grund for den autentiske præsentation. Se det fulde indhold i programmet.

Form

Kurset veksler mellem øvelser, oplæg og refleksioner over egen praksis. Og du vil gå fra kurset med en række værktøjer og viden som er direkte anvendelige i din hverdag som medarbejder.

Program for første dag

9.00 Kurset starter med indledning og velkomst

9.10 Kort præsentation af sidemandens særegne formål med at deltage på denne træning

9.30 Opnå fuld effekt af din kommunikation

- Identifikation af din målgruppe
- At starte med en effektiv indledning
- Syntese i læringsprocessen – så du er klar på det du vil
- At få optimal indlæring på minimal tid

10.30 Planlægning – Hvad er målsætningen?

- At have hovedmål og delmål og opnå side-effekt
- Have vægtningen på plads og opnå fuld effekt af din kommunikation
- Tidsberegningen har taget højde for alt

11.30 Disponering og manuskript – hvordan opnår du effektiv kommunikation?

- Brug dine tekster til at skabe og udbygge relationer. Sproget er ikke vigtigt – det er relationen
- Hvordan du strukturerer din præsentation som et aktiv for dig og din virksomhed
- Mindmap og husketeknik – sådan får du det hele med under præsentationen
- Disponering af tid og stof – vær opmærksom på faldgrupper og muligheder
- Indsigt i psykologien bag en god præsentation – de ubevidste mekanismer

12.30 Frokost

13.15 Kropssprog og stemmeføring – hvad kan du forberede dig på?

- Hvad er kropssprog, og hvordan kan det komme til at påvirke din præsentation og deltagerens oplevelse
- Få idéer til, hvordan du ved den rette kombination af stemmebrug og kropssprog sikre, at budskabet bliver husket
- Kunstpauser – giv tilhørerne plads til at tænke på dit budskab
- Humoren er et godt våben

14.30 Kaffe og frugt

14.45 Av-midlernes styrker og begrænsninger – lad ikke showet stjæle billedet fra dit budskab

- Sådan opfatter hjernen informationer
- Hvilken effekt har Av-midler på dit indlæg – set med tilhørernes øjne?
- Få idéer til, hvad der fremhæver og nedtoner budskaber i din præsentation
- Lær, hvordan du finder den rette kombination af Av-midler
- Storytelling – kunsten at gribe en forsamling

17.00 Første dag slutter

Program for dag 2

9.00 Kurset starter

9.10 Forberedelsestid

- Deltagerne får mulighed for at implementere de læringselementer, vi netop har arbejdet med i eget materiale, og op på den måde integrere den nye viden.
- Definition af forskellige typer tilhører
- Tekniker til at have power – også når du ikke har det

9.45 Feedback – hvordan giver du en konstruktiv feedback? Deltagerne skal give feedback til hinanden med fokus på:

- Ros på detaljer
- Udviklingsmuligheder
- Generel ros

10.00 Feedback og evaluering af den enkelte – træning i egen præsentation

Resten af dagen er orienteret og opbygget omkring præsentation af deltagernes egne indlæg. Du får mulighed for at arbejde med de elementer, du er blevet opmærksom på. Afprøv teknikkerne – hvad kan gøre din præsentation endnu bedre:

- Kropssprog
- Disposition
- Stemmeføring
- Brug af Av-midler
- Ro, overskud og nærvær

12.30 **Frokost**

16.00 **Seminaret slutter**

Program for dag 3

9.00 **Kurset starter med indledning og velkomst**

Det verbale sprog kan være utilstrækkelig til visse kreative opgaver – og ord kan til tider endog hæmme tænkningen.....Betty Edwards.

Storytelling – kunsten i at gribe en forsamling

- Vise hvem du er – opnå tillid
- Kom først med historien og derefter budskabet
- Jo flere sanser du kan sætte på dit produkt, jo nemmere er det at sælge det
- At sætte tilhørerne i stand til at finde deres egen sandhed
- Historier i organisationer skal være autentiske og sande

9.10 **Kort præsentation af særegne formål med at deltage på denne træning**

9.30 **Introduktion til Storytelling**

- Historier der er fortalt
- At sætte tilhørerne i stand til at finde deres egen sandhed
- De fem sanser
- Effekten af storytelling

10.45 **Planlægning – grundprincipper**

- Fortælle i billeder – billeder huskes ikke tekst
- At træde ind i rollen som historiefortæller
- Hvordan du bruger dit indre arkivskab
- Historiens opbygning og elementer

12.30 **Frokost**

13.15 **Personlige historier med læringsindhold**

- Nedarvet historier
- Favorit historier – nogle er negative og andre positive styret
- Hvad styrer historierne – vores kultur og religion

14.30 **Kaffe og frugt**

14.45 Historier i organisationen – Syv former for storytelling

- Skabe handling
- Kommunikere, hvem du er
- Formidle værdier
- Få alle til at arbejde sammen
- Dele viden – en kontekst, en løsning og en forklaring på løsningen
- Bremse rygtesmede
- Lede ind i fremtiden

17.00 Kurset slutter

Storytelling er fundamentalt for menneskets søgen efter mening.....Mary Catherine Bateson.



Wisdom In Action



www.sebastiannybo.dk

Underviser

Sebastian Nybo er en anerkendt forfatter, foredragsholder og erhvervspsykologisk rådgiver med international erfaring og netværk. Han har arbejdet med organisationsudvikling og High Performance Teams i mere end 30 år. Som deltager får du adgang til såvel hans dybe faglige viden samt konkrete erfaringer fra en lang række af de virksomheder som han har rådgivet og understøttet frem til en dynamisk teamkultur og øget trivsel. Han har udviklet en lang række effektive og unikke værktøjer der giver overblik i en hektisk hverdag – og dem får du som deltager på hans foredrag og kurser en direkte adgang til.

Sebastian er ophavsmand til de 12 teorier og modeller, der indgår i SEB-teorisættet, og har de senere år specialiseret sig inden for emnerne Bæredygtig Ledelse, Teamkultur og Evolutionspsykologi.

Han har undervist mere end 350.000 mennesker i både ind- og udland og har mange års erfaring med undervisning og rådgivning af ledere og nøglemedarbejdere, og anses i dag som en autoritet inden for sit felt.

Ring og hør mere på tlf. **33 11 44 22** eller send en mail til: sn@sebgruppen.dk



Medlem af

